



Grupo Alvant

# SEMINARIO: GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS.

La Dirección General Metabólica

Modelo DIH

Antonio Fernández Monterrubio



Grupo Alvant

*”Si seguimos haciendo lo que habitualmente hacemos, seguiremos obteniendo lo mismo”*

*(Stephen R. Covey)*



# Características

- Duración: 40 horas.
- Metodología práctica. Método del caso. ¿Cómo hacer?
- Presentaciones dinámicas y atractivas.
- Trabajo en equipo. Gestión de personas.
- La diferenciación como clave del éxito.
- La Excelencia como “manera de hacer”
- Formación implementada.
- Conseguiremos el compromiso de las personas.
- Una nueva visión de Estrategia aplicada al deporte.
- La innovación como palanca para anticipar los cambios.

# Objetivo del Seminario

Construiremos juntos un nuevo Modelo de Dirección y Gestión Sostenible para Entidades Deportivas, a través del Liderazgo Humanizado, sustentado sobre principios y valores e implementado mediante un Business Plan como herramienta para analizar y chequear nuestra Entidad para conseguir la Excelencia. Aplicaremos la gestión metabólica a nuestro modelo DIH equilibrando la gestión empresarial y la gestión de los sentimientos.

**APRENDER HACIENDO**



Grupo Alvant

# Participantes del Seminario

- Directores Generales, Gerentes, Directores de áreas funcionales de Entidades Deportivas, Federaciones, Universidades, u Organismos del Deporte y profesionales que quieran obtener una visión integral de la gestión desde una perspectiva muy práctica y aplicable a las realidades actuales.
- Directores, Responsables, Funcionarios, personal laboral de las Administraciones Públicas, Empresas, Federaciones, y otras Entidades. Personas con responsabilidades políticas u organizativas en todo tipo de Entidades públicas o privadas.
- Personal adscrito a despachos profesionales que colaboren con Entidades deportivas, Federaciones y AA.PP del Deporte.
- Estudiantes y personas que quieran incorporarse como gestores deportivos a los clubes y Entidades Deportivas.



# Contenido del Seminario

1

- La función de Dirección. Dirigir. Estrategia

2

- Liderazgo y habilidades de dirección

3

- La gestión deportiva metabólica

4

- **El Modelo DIH.**

5

- Nuevo Modelo Sostenible en la Gestión de Entidades

6

- Business Plan. Construcción y resumen ejecutivo

7

- Marketing y Comunicación. Las claves de la Gestión

8

- Caso Práctico Final. Conclusiones



Grupo Alvant

# Contacto

**Antonio Fernández Monterrubio.**

**Owner & CEO.**

**Grupo ALVANT SL.**

**[www.grupoalvant.com](http://www.grupoalvant.com)**

**[antonio@fernandezmonterrubio.es](mailto:antonio@fernandezmonterrubio.es)**

**[direccion@grupoalvant.com](mailto:direccion@grupoalvant.com)**